

Elise HUMBERT
Graphiste Vidéo, Print & Web
- PORTFOLIO -

Creativity is all about *potentiality*.



PROJETS D'ENTREPRISE

Infographiste multimédia à la Mutuelle UMC

- 2014 - 2016 -

CRÉATION D'UNE LIGNE GRAPHIQUE

Dans le cadre de la création d'une nouvelle gamme par le biais d'une agence, mise en place d'une ligne graphique correspondante pour l'ensemble des supports de communication imprimée, institutionnelle et produits : affiches, kakémonos, et à terme insertions presse...



Plus de 45 ans d'expertise et d'engagement mutualiste, au service d'une complémentaire santé juste adaptée aux besoins de chacun.

mutuelle-umc.fr



Mutuelle UMC
Mutuelle soumise aux dispositions du Livre II du Code de la Mutualité
Immatriculée au Répertoire Sirene sous le numéro SIREN 529 168 007
Ségi social : 35, rue Saint-Sabin - 75011 PARIS CEDEX 11
Adresse postale : 35 RUE SAINT SABIN - 75534 PARIS CEDEX 11
www.mutuelle-umc.fr
Agissant sous l'autorité de l'ACPR (Autorité de Contrôle Prudentiel et de
Régulation) 61 rue Tambour - 75350 PARIS CEDEX 09



Bleu pétrole pour la communication institutionnelle et rose pour la communication produits.



SUPPORTS COMMERCIAUX

Réalisation d'insertions presse et flyers divers.



Découvrez aujourd'hui
otre nouvel outil
dédié aux courtiers

La Mutuelle UMC met à disposition de ses courtiers un **nouvel outil** permettant la **réalisation rapide** de devis.

Contactez Anthony Hemous :

 a.hemous@mutuelle-umc.fr

06 80 50 12 92



Mutuelle UMC - Mutuelle soumise aux dispositions du livre II du Code de la mutualité
Immatriculée au répertoire Sirène sous le numéro SIREN 529 168 007
Siège social : 35 rue Saint Sabin 75011 Paris - Adresse postale : MUTUELLE UMC 35 RU

For more information, contact the Office of the Vice President for Research and the Office of the Vice President for Student Affairs.

10.1007/s00332-010-9000-0



ILLUSTRATIONS POUR DES FLYERS

Conception de flyers pour communiquer de manière personnalisée et attractive sur nos partenariats.



Edition 2016 de la course de l'Immortelle



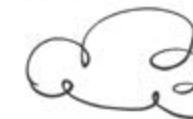
CRÉATION DE POSTS FACEBOOK

Réalisation d'illustrations pour relayer l'actualité de l'entreprise à travers des posts attractifs et fidéliser les utilisateurs.



MOTION DESIGN - PRÉSENTATION INSTITUTIONNELLE

Présentation institutionnelle de la Mutuelle UMC destinée à être diffusée sur totems en agence. La présentation porte sur l'historique de l'entreprise, son activité, ses valeurs et ses partenariats. Illustrations réalisées au pinceau.



MOTION DESIGN SUR LES RÉFORMES DE LA COMPLÉMENTAIRE SANTÉ

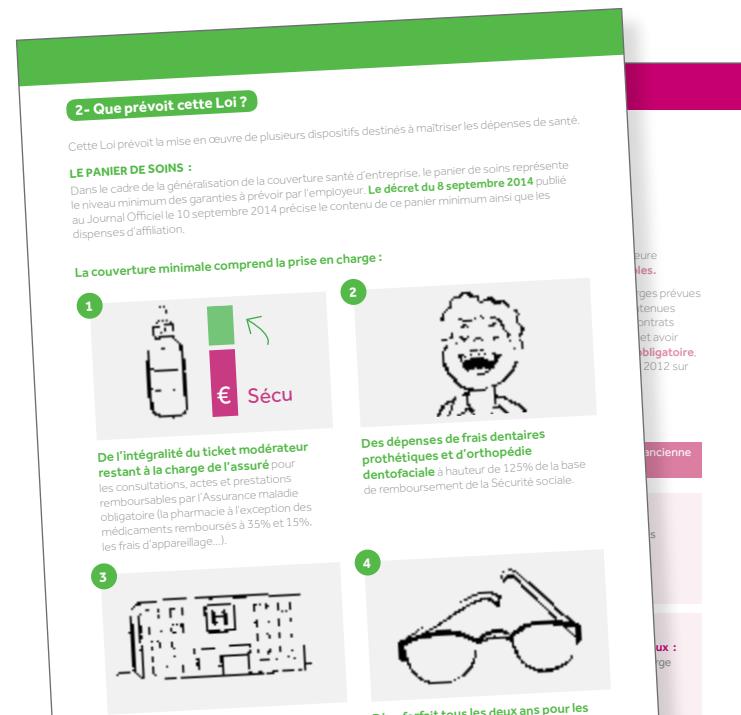
Il s'agit d'une animation destinée au site web de l'entreprise, ayant pour objectif d'expliquer synthétiquement les nouvelles réformes de la protection sociale et leur impact sur les adhérents. J'ai réalisé des illustrations pour donner un ton humain et ludique au discours.



Mise en avant sur la page d'accueil du site internet Mutuelle UMC.



Création d'une brochure numérique détaillée relayant la vidéo.





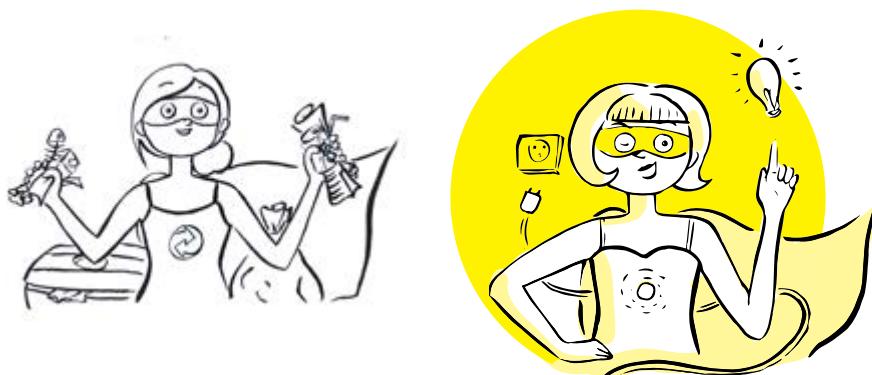
PROJETS PERSONNELS

Missions Freelance - Bénévolat - Projets d'études

- 2014 - 2016 -

CAMPAGNE RECRUTEMENT DE BÉNÉVOLES - ASSOCIATION EKOLOGEEK

Dans le cadre d'une campagne de recrutement de nouveaux bénévoles, conception d'une affiche autour des quatre thèmes de sensibilisation aux éco-gestes. Il s'agit de présenter le bénévole comme un super-héros du quotidien, qui contribue à préserver l'environnement et ses ressources.



Bandeau facebook en relai de l'affiche.



AFFICHE RENDEZ-VOUS DES ENTREPRENEURS - IMPRIMERIE ACI

Réalisation d'une affiche pour l'imprimerie ACI pour son commanditaire, la mairie de Neuilly-sur-Marne.

Flyer A5



Bannière



Proposition retenue

INVITATION REPAS DES SÉNIORS DE LA VILLE DE GRETZ - IMPRIMERIE ACI

Réalisation d'une invitation pour l'imprimerie ACI pour son commanditaire, la mairie de Gretz-Armainvilliers.
L'objectif étant de réaliser une invitation attrayante pour les seniors, et d'évoquer un univers gastronomique classique.

Couverture >



GROUPE OXO LIVE

Animations musicales avec le trio détonant,
pour une après-midi de festivités conviviales.



GRETZ HARMONY

Deuxième partie de programme

Animation dansante • 1h environ



Chansons d'émotion, un répertoire convivial et populaire que le public aime reprendre sous les charmes musicaux d'hier et d'aujourd'hui...



Le Cocktail d'accueil

Élegance et raffinement

NOS AMUSES CHAUX

*Croustillant d'escargot au beurre de Bourgogne
Mini croque-Monsieur
Mini coquille Saint Jacques
Aumônière au fromage
Beignet de crevette*



LES BOISSONS

Softs

Eau minérale cristalline et Perrier

Café

Les Vins

*Vin de Touraine «La Petite Perrière» Blanc
Grand vin de Médoc «Château Andron» Rouge*

Crément

Le Menu

LE PRÉLUDE

Tarte Tatin de tomates rôties au Miel, nuage de fromage frais aux herbes fines, Pignons de Pin et salade de mâches aux saveurs balsamiques

L'ENTRÉE

La langouste «Maison»



LE PLAT CHAUD

Fondant de pintade farcie aux cèpes et bolet au jus de truffes accompagné de mirepoix de légumes et fondant de vitelotte aux éclats d'amandes

LE FROMAGE

*Assiette de fromage et mesclun de salade et sa vinaigrette aux saveurs de framboises
Petit Pain fariné et baguette*

LE DESSERT

Saint Honoré et lingot aux fruits rouges



Fruits frais

Nous vous souhaitons un bon appétit et une agréable journée !



LOGO ET BROCHURE - PRO-CURE CONSULTING

Pro-Cure Consulting est une entreprise qui propose aux restaurateurs un accompagnement complet clés en main dans la création ou la remise à flots de leur business. L'idée de départ est d'exprimer l'indépendance du restaurateur qui peut prendre sereinement son envol.



Recherches de logo



J'OUVRE MON RESTAURANT

Je needs ancora
Vous avez besoin de mettre en situation et assurer la viabilité de votre projet.

Vous avez l'envie, peut-être même déjà l'idée, mais hésitez encore à vous lancer dans cette grande aventure qu'est l'ouverture d'un restaurant. Nous vous proposons alors un accompagnement complet de votre projet : étude de marché, recherche d'implantation, recherche d'investisseurs, recherche de partenaires, etc. Nous vous accompagnons tout au long de votre projet, de la recherche d'implantation jusqu'à la mise en place d'un véritable business plan.

Je me suis déjà lancé
Vous aussi, bénéficiez de l'aide que tout grand restaurateur mérite !

L'ouverture d'un restaurant est souvent plus difficile qu'il ne paraît et risque. Un accompagnement par des professionnels vous aidera à faire face à ces nombreux défis et à vous assurer que tout, également celles d'obtenir un financement. Nous vous proposons un accompagnement complet, depuis l'étude de marché à vos premiers clients, en passant par la recherche de partenaires et la recherche de grands groupes de franchise, l'engagement en moins. Avec plus d'une dizaine de partenaires et des centaines de contacts immobiliers et bancaires, vous êtes assuré d'avoir toutes les meilleures opportunités, et de dans toute la France.

Il y a certaines étapes sur lesquelles vous n'êtes pas suffisamment entouré
Vous avez déjà trouvé votre emplacement ? Vous bénéficiez déjà d'un réseau d'investisseurs ? En d'autres termes, vous avez besoin d'aide, mais pas nécessairement pour tout. Nous vous proposons alors un accompagnement différent et qu'une ouverture de restaurant implique de nombreux éléments. Nous vous proposons alors un accompagnement complet, depuis certaines cartes en main (quelles que soient vos besoins), nous vous proposons un accompagnement sur mesure grâce à une large gamme de services et des partenaires spécialisés dans presque une dizaine de domaines.

JE SUIS DÉJÀ RESTAURATEUR

Mon établissement s'essouffle
Vous souhaitez redonner du souffle à votre restaurant.

La fréquentation de votre restaurant s'amenuise pour des raisons que des partenaires ou des investisseurs ne peuvent pas résoudre. La taille de votre établissement ou l'ampleur des services se transforme. Nous vous proposons une étude complète de votre établissement afin non seulement d'expliquer la baisse de consommation et de faire comprendre les raisons de cette baisse, mais aussi de proposer les mesures nécessaires à une remise à niveau de votre restaurant. Plusieurs solutions sont dès lors à votre disposition : des partenaires qui peuvent aider à la vente et à la gestion professionnelle et peuvent être déposés au sein de votre établissement, ou une équipe de conseil et de gestion.

Je veux changer de concept
Vous souhaitez changer d'offre ou relocaliser votre restaurant.

Le concept ne vous suffit plus ou vous sentez freiné par celui-ci. Nous mettons en place dans votre établissement. Nos experts étudieront avec vous les possibles changements de concept et de localisation. Nous vous proposons un concept avec votre conseil et votre soutien et vous proposons tous les services vous permettant d'effectuer cette transformation en toute sécurité. N'ayez plus peur !

Nos SERVICES

Avec une dizaine de partenaires, PRO-CURE CONSULTING vous propose un éventail complet de services afin de vous accompagner quel que soit votre projet ou votre situation.

JOURNÉE COACHING	ÉTUDE DE MARCHÉ	BUSINESS PLAN
_MENU CONCEPT	GESTION	EMPLACEMENT
Pro-cure Consulting vous propose également une élaboration de votre menu et une gestion de votre stock en fonction d'un premier temps des résultats de l'étude de marché et de l'élaboration d'un business plan.	Un restaurant a une affaire de gestion. Des outils de gestion sont nécessaires pour assurer la rentabilité réalisée par nos clients, qui permettent de suivre les résultats de l'activité et de faire évoluer la performance de votre établissement.	Grâce à notre réseau de plus de 800 agents immobiliers, nous pouvons vous aider à trouver les meilleures opportunités immobilières de votre région. Nous vous proposons également une assistance lors de la négociation du loyer.
HYGIÈNE / SÉCURITÉ	JURIDIQUE	OUVERTURE
Notre partenaire se charge de la rédaction de votre PMH, ainsi que de la recherche d'experts et d'infrastructures. Nous organisons pour vous les différentes formations nécessaires avant l'ouverture.	Nos partenaires sont des avocats spécialisés dans la création d'entreprises et la gestion de la propriété intellectuelle. Ils vous apportent également une assistance juridique d'une ouverture.	Des services à la carte et la semaine d'ouverture seront organisés pour vous aider à lancer votre restaurant. Des formations. De plus, des audits sont proposés après ouverture afin de vous aider à optimiser votre restaurant et des solutions adaptées.

HÔTE FONCTION

Création de l'identité visuelle et du flyer de Hôte Fonction.

Il s'agit d'un programme innovant organisé par l'association de femmes chefs d'entreprise Dirigeantes actives 77. C'est un programme qui vise à tisser des liens entre les maires et les chefs d'entreprise en leur permettant de passer chacun une journée aux côtés de l'autre pour découvrir sa fonction.



Logo retenu

Chromie visant à un compromis entre le masculin et le féminin, pour ne pas stigmatiser le programme, qui s'adresse à tous sans différence de sexe, à l'inverse de l'association Dirigeantes actives.

Recherches



// VIDÉO / 2016 / Mission Freelance

CARTE DE VOEUX MOTION DESIGN - NSCONSEIL

En collaboration avec Marianne Humbert

Carte de voeux en motion design pour l'entreprise NSCONSEIL, qui réalise des simulations dynamiques de flux.



// VIDÉO / 2015 / Projet personnel

RÉALISATION D'UN MAKING OF - GUERLAIN

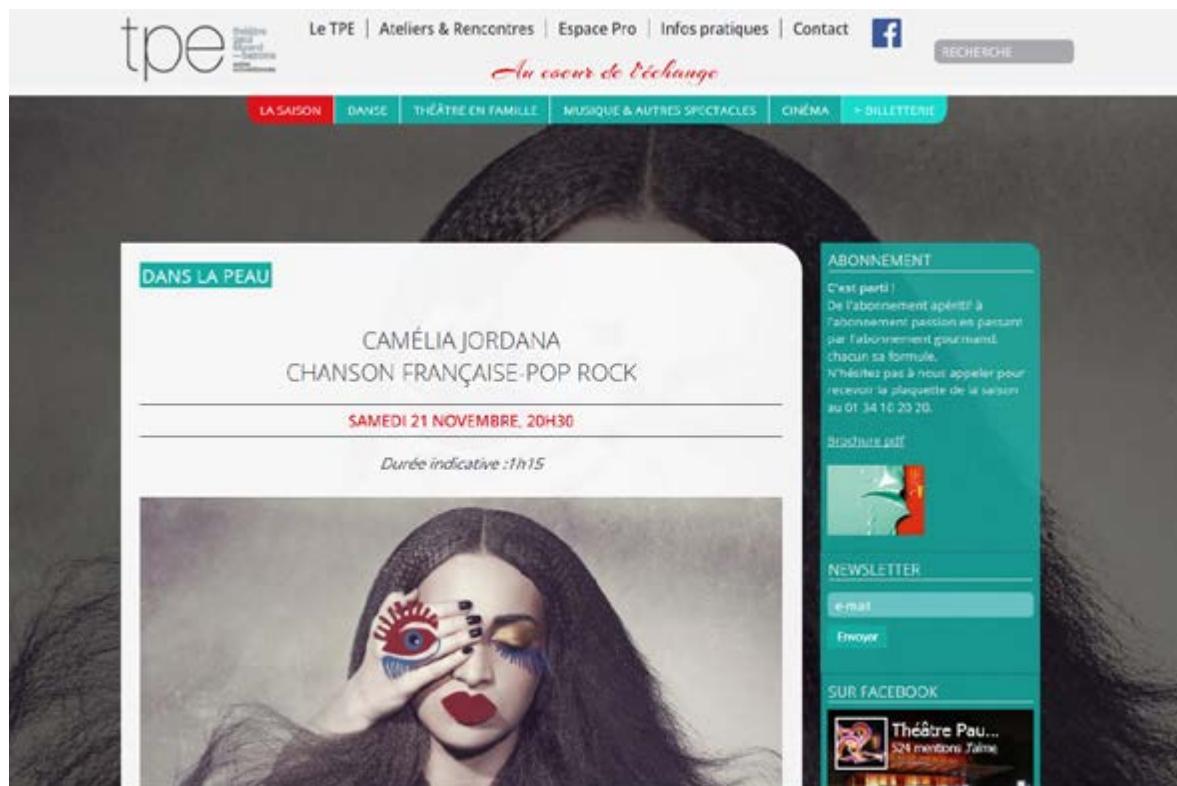
Issu d'un partenariat entre l'école des Gobelins et Guerlain

Réalisation du Making Of de l'un des projets réalisés par des élèves de l'école des Gobelins, inspiré de la Petite Robe Noire de Guerlain.



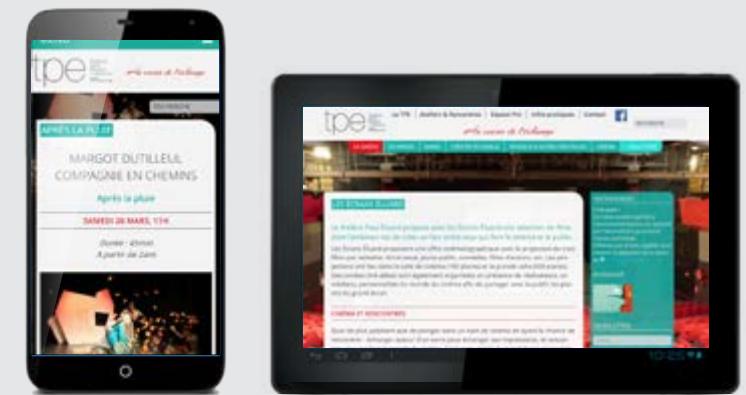
SITE WEB POUR LE THÉÂTRE PAUL ÉLUARD

Au sein d'une équipe, j'ai travaillé en tant qu'infographiste sur la refonte du site web du théâtre Paul Eluard, qui porte autant sur l'aspect graphique que sur l'ergonomie et la navigation du site.



The screenshot shows the homepage of the Théâtre Paul Éluard website. The header features the logo 'tpe théâtre Paul Éluard - Pau' and the tagline 'Au cœur de l'échange'. The navigation menu includes 'Le TPE', 'Ateliers & Rencontres', 'Espace Pro', 'Infos pratiques', and 'Contact'. A Facebook icon is also present. Below the header is a search bar labeled 'RECHERCHE'. The main content area features a large image of a woman with her hand to her face, with a stylized eye graphic. The text 'DANS LA PEAU' is in a green box. Below it, 'CAMÉLIA JORDANA' and 'CHANSON FRANÇAISE-POP ROCK' are listed. The performance date 'SAMEDI 21 NOVEMBRE, 20H30' is shown in red. A note indicates a duration of 'Durée indicative : 1h15'. To the right, there are sections for 'ABONNEMENT' (with a description of the subscription), 'NEWSLETTER' (with an 'e-mail' button), and 'SUR FACEBOOK' (with a link to the official page 'Théâtre Pau... 524 membres J'aime').

[ACCÉDER AU SITE](#)





Elise HUMBERT
Graphiste Vidéo, Print & Web
- PORTFOLIO -

Let's choose the best potentiality.